

中国物流与采购联合会文件

物联服装字〔2025〕134号

关于召开“2025 快消品行业物流与供应链 发展大会”的通知

各有关单位：

快消品具有市场规模大，受众面广、消耗速度快、品牌品类繁多等特点。特别是休闲食品、日化、个护用品、母婴用品、宠物用品等品类近年来发展较快，品牌和营销模式不断创新，也是电商和直播带货的重点领域。近年来，依赖线上渠道，涌现出一大批快消品新秀品牌。传统品牌也面临着线下渠道的迭代，经销商网络扁平化，快消品牌开始布局全网一盘货，一仓发全国。库存的集中管理和适量前置，对于快消品物流提出了更高的要求，频次高、批量分散、时效性强，引进自动化物流技术、构建数字化系统、打通线上线下

库存、提升物流管理的垂直化能力，成为快消品企业竞争的第二战场，快消品的物流服务能力也成为品牌形象和消费体验的重要组成部分。物流和供应链管理以及库存优化的水平成为快销售企业决胜的关键。

为深入探讨快消品行业物流的最新趋势、挑战与机遇。中国物流与采购联合会将于 2025 年 9 月 28 日在上海举办“2025 快消品行业物流与供应链发展大会”。大会以“新消费 新销售 新物流”为主题，聚焦行业热点，围绕快消品消费趋势、物流发展需求、新技术装备应用、物流技术创新解决方案等话题展开深入交流。现将有关事项通知如下：

一、会议组织

主办单位：

中国物流与采购联合会

承办单位：

中国物流与采购联合会服装物流分会

中国物流与采购联合会同城即时物流分会

中国物流与采购联合会电子商务物流与快递分会

二、时间地点

会议报到：9 月 27 日

会议时间：9 月 28 日

会议地点：中国·上海

三、会议内容和热点

1. 解读物流行业最新政策；
2. 交流电商直播和短视频带货等商业模式为快消品物流带来的挑战与机遇；
3. 探讨大促高峰期快消品物流与供应链行业应对策略；
4. 完善快消品行业通过跨境电商、独立站等模式拓展海外市场的解决方案；
5. 休闲食品、日化、个护用品、母婴用品、宠物用品等细分快消领域的仓干配一体化最新解决方案；
6. 共话快消品物流包装发展现状及发展趋势；
7. 分析快消品城市配送面临的难点痛点，如何提升城市配送的专业化、柔性化、共享化的服务能力；
8. 展现自动化、数字化、智能化物流应用与实践成果。

四、参会企业

政府主管部门及行业协会；科研院校；休闲食品、日化、个护用品、母婴用品、宠物用品等品牌企业；专业商超及批发市场、渠道经销商、电商等销售企业；供应链企业；第三方物流、快递快运、即时物流等运输配送企业；物流技术与装备等企业；专业投资机构。

五、会议费用

1. 休闲食品、日化、个护用品、母婴用品、宠物用品等

品牌企业免参会费；

2. 会员单位 2000 元/人；

3. 供应链企业；快递快运、三方物流、即时物流等运输
配送企业 3000 元/人；

4. 物流园区、物流技术与装备企业 4000 元/人。

（注：会议费用包含会议报名费、资料、餐费等；交通费、住宿费由参会代表自理。）

六、 联系方式

服装物流分会秘书处

申常庆 18518669290

胡晶艳 18518669279

赵曼煜 18601337365

同城即时物流分会秘书处

肖 潇 13810014005

电子商务物流与快递分会秘书处

王婉芸 18612304577

