



普通高等学校本科供应链管理专业建设 专家建言汇编

教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员
中国物流与采购联合会 中国物流学会

2020年3月

前 言

近日，教育部发布《普通高等学校本科专业目录（2020年版）》，将供应链管理专业正式列入“专业目录”，属于物流管理与工程类专业类下设专业（代码为120604T）。

在党的十九大报告中，习近平总书记提出要在现代供应链等领域培育新的增长点、形成新动能，标志着“现代供应链”发展正式上升为国家战略。2017年，国务院办公厅印发《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》，指出供应链在促进降本增效、供需匹配和产业升级中的作用显著增强，成为供给侧结构性改革的重要支撑，要求加快培养多层次供应链专业人才。

为加快落实党中央和国务院的战略部署，扎实推进供应链管理专业人才培养，教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员、中国物流与采购联合会、中国物流学会联合发起举办“供应链管理专业建设在线研讨会”，邀请国内外从事供应链管理研究与教学的46位专家参加，研讨时间为2020年3月14-15日。

专家们就我国供应链管理本科专业建设目标与培养特色、人才培养基本要求、课程体系设置、师资队伍建设、教学方法与创新、教学质量保证体系、教材与教学基地建设、国内外教学交流等建言献策。现将专家们的发言整理发布，期望将对我国供应链管理本科专业建设起到重要推动作用。

非常感谢各位专家对供应链管理专业建设的大力支持！供应链管理专业建设任重而道远，建设研讨会将不定期继续举办。

目 录

供应链管理专业建设应该重视的若干问题.....	黄有方
供应链管理专业培养目标、特色与课程体系设置.....	何明珂
供应链管理专业建设目标、课程体系设置与师资队伍建设.....	夏春玉
国家战略驱动下的供应链管理专业人才培养体系.....	赵林度
全面加强供应链管理专业师资队伍建设.....	刘志学
追踪学科前沿、服务国家战略，科学谋划专业建设.....	张 锦
供应链管理课程体系的几点意见.....	马士华
供应链管理专业人才培养要求、课程体系与师资队伍建设.....	赵道致
生产实习+咨询项目在供应链管理专业中的应用.....	林 勇
供应链管理专业建设的独特性思考.....	刘晓红
科学设置供应链管理专业的课程体系.....	施先亮
关于尽快启动供应链管理专业教材体系建设的建议.....	刘伟华
供应链管理专业建设目标、培养特色与课程体系设置.....	樊雪梅
加强供应链管理本科专业建设的几点思考.....	程中华
高标准高起点建设特色鲜明的供应链管理专业.....	龙 江
供应链管理专业人才培养目标及课程的一点思考.....	乔 均
供应链管理专业人才培养目标与要求.....	程言清
供应链管理专业课程体系建设.....	傅培华
供应链管理专业培养目标与课程设置.....	胡小建
供应链管理专业建设的难点与建议.....	葛金田
供应链管理专业培养特色与课程模块.....	陈民伟
供应链管理专业建设应把握好若干关系.....	计国君
关于供应链管理本科专业课程设置的思考.....	刘 丹
供应链管理专业建设若干问题的思考.....	海 峰
供应链管理专业课程设置建议.....	李诗珍
我国供应链管理专业建设的几点建议.....	李文锋

坚持高质量，突出三结合，建设具有工商特色的供应链管理专业.....	黄福华	王松
关于供应链管理专业的几点思考.....	庞燕	
供应链管理专业建设的思考.....	谢如鹤	张斌
关于供应链管理专业建设的建议.....	田俊峰	
关于供应链管理专业建设的建议.....	但斌	
供应链管理专业培养特色.....	龚英	
供应链管理专业建设之智慧供应链.....	窦志武	
供应链管理专业人才培养模式.....	何瑞春	
供应链管理专业建设目标与人才培养基本要求.....	李建斌	
关于供应链管理专业课程体系设置的思考与实践.....	李延晖	
山东大学供应链管理专业培养目标与课程设置.....	孟庆春	
供应链管理专业建设目标的思考.....	杨浩雄	
供应链管理专业人才培养的几点思考.....	张敏	张德鹏 谢如鹤
供应链管理专业建设的一些建议.....	张智勇	林勋亮 谢如鹤

供应链管理专业建设应该重视的若干问题

黄有方

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会主任

上海海事大学校长、教授

2020年春节以来，新型冠状病毒感染的肺炎疫情持续蔓延，世界卫生组织（World Health Organization, WHO）已经将新型冠状病毒疫情列为国际公共卫生紧急事件（Public Health Emergency of International Concern, PHEIC）。新冠肺炎对我国经济可持续发展会产生一定影响，其中供应链管理得到各级政府和社会各界的广泛关注。

2020年2月12日，我主持召开中国航运50人论坛“抗击新冠疫情航运业对策在线研讨会”。2月28日，我又参加了“城市物流复工复产线上工作交流会”。结合最近信息，从提升我国供应链管理专业的社会影响力和专业研究能力和水平的角度，我谈以下想法：

1、供应链管理专业应该关注非常态下供应链的复杂性特征。供应链与价值链、产业链等是相互作用、相互影响，非常态下的环境突变性、不稳定性、非线性和不确定性，使得供应链管理的复杂性特征凸显。

2、供应链管理专业应该重视供应链应急响应时间的判断与决策。因此，要建设基于大数据分析的供应链应急物流决策支持系统，实时根据数据分析，在第一时间内做出紧急等级判断，并提前部署。

3、供应链管理专业应该重视构建应急供应链物流预案系统。供应链物流预案系统可以针对不同的应急等级预置不同的方案，对供应链要素的数量及空间分布进行定量预测。

4、供应链管理专业应该重视对供应链组织的实施情况进行实时监控和快速评估。重视制定基于目标管理兼顾经济效益的实时监控和快速评估方法，并适时调整供应链组织模式和方案。

5、供应链管理专业应该重视加强多元主体之间的信息沟通与信任。通过信息技术加强主体之间的信息沟通，加强主体之间的互相信任尤其是横向之间信任和各主体之间的数据交换与数据公开的研究。

6、供应链管理专业应该重视非常态后供应链各方的合同和法律纠纷问题。

供应链管理专业培养目标、特色与课程体系设置

何明珂

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会副主任

北京物资学院副校长、教授

1、 供应链管理专业建设目标与培养特色

专业培养目标：培养具有扎实的经济学、管理学基础，掌握系统优化理论、方法与技术，了解供应链成员企业运作及产业供应链关系，能进行供应链系统优化设计，并能从事供应链运营管理的专门人才。

专业培养特色：各高校可根据学校的类型、层次、区域、行业、学科、专业、师资队伍等特色确定各校供应链管理专业特色。注重与物流管理、物流工程、采购管理等相关专业差异化发展。

2、 课程体系设置

(1) 公共基础课（必修）：根据各高校经济学、管理学大类专业公共基础课要求安排，为学生打下经济学、管理学、数学、统计学理论基础。可设置课程包括：经济学原理、管理学原理、高等数学、线性代数、数理统计等课程；

(2) 专业基础课（必修）：根据各高校相关院/系管理学类各专业平台课要求进行安排，为学生打下坚实的优化方法、理论与技术基础。可设置课程包括：会计学、货币银行学、市场营销、人力资源管理、运筹学、博弈论、大数据分析方法、工业工程、运营管理、物流学、管理信息系统等课程；

(3) 专业核心课（必修）：安排少量培养学生核心专业能力的供应链运营、设计、优化与管理的核心课程。可设置课程包括：物流管理、采购管理、生产与运作管理、供应链金融、现代供应链技术、供应链系统分析与优化等；

(4) 专业实践课（必修）：围绕每门专业核心课程，安排配套的实验、实践、研究性课程，同时可安排综合性或专业性学术竞赛环节；

(5) 专业选修课：可设置反映本专业特色的课程供学生选修；

(6) 公共选修课：选择跨专业、学科、学院的课程，拓宽学生知识面。

供应链管理专业建设目标、课程体系设置与师资队伍建设

夏春玉

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会副主任

东北财经大学党委书记、教授

开设本科供应链管理专业是对经济固本培元的战略举措，可以通过“学研结合、产教融合、院系携手”等思路推动新时代高质量办学与人才培养。

我国供应链管理专业建设目标应该面向经济高质量发展需求，立足物联网与智慧物流发展，在供应链大数据挖掘、智慧供应链、供应链金融、绿色供应链等方向形成培养特色。

该专业人才培养要求：具有物联网时代高质量流通底蕴素质，掌握大数据挖掘、物联网技术、人工智能应用、供应链集成等方面的知识，拥有供应链运营与管理的决策分析能力，及相应的创新与创业精神。

在课程体系设置上，应该开设智慧物流、供应链管理、供应链数据挖掘与分析、物联网技术、供应链金融等核心课程。

在师资队伍建设上，鼓励跨院系、跨校师资合作及产教融合育人与师资队伍培养；鼓励供应链研究机构（院）与教学单位合作育人；打通产教融合的“最后一公里”，无缝对接人才培养资源。

紧密围绕一流本科建设，鼓励原来的物流相关专业在符合要求的条件下，向供应链管理专业转型。侧重虚拟仿真、模拟决策等新型教学方法，按照专业认证标准创新教学质量保证体系，全国统一开发与编写核心教材，鼓励与产教融合企业合作建设实践教学基地建设、积极搭建国内外教学交流与合作平台等。

国家战略驱动下的供应链管理专业人才培养体系

赵林度

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会副主任

东南大学经济管理学院教授

面对国家对高层次供应链管理专业人才的迫切需求，我国高等教育应在教学改革中探索更具创新性的供应链管理专业人才培养体系，全方位培养具有“国际视野、中国胸怀”的供应链管理专业人才。

1、坚持国家战略需求导向的人才培养目标。在供应链管理专业教育教学目标设置、教学内容改革等方面紧扣国家战略需求的人才培养目标，特别是在课程设置上密切关注国际前沿领域和我国现代供应链产业战略发展的实际。

2、坚持走中国特色的国际化办学之路。立足中国国情和现代供应链产业实际，与国外高校和企业广泛开展以教学为主题的合作交流，让学生能够在“请进来、走出去”的环境中更加深入地理解和认识供应链领域国际发展前沿与动态。

3、坚持面向未来和现代科技的人才培养路径。在供应链管理专业教育教学中，将供应链管理人才置身于未来创新创业场景中，培养更具前瞻性和战略性思维、拥有现代科技知识和能力的高层次供应链管理专业人才。

4、坚持素质优先的知识和能力培养方式。在供应链管理专业人才培养体系建设过程中，从教学内容、课程设置、实践教学等方面注重加强学生综合素质培养，为社会培养具有提出问题、分析问题和解决问题能力的高素质人才。

5、坚持探索差异化与协同化相结合的教育模式。依据生态位和协同理论，避免人才培养的同质化和教育资源的低效化。积极探索供应链管理专业人才培养的差异化与协同化相结合的教育模式，校级间共享师资、实验室等教育教学资源。

面向未来，我国高校应注重加强物流管理与工程类专业间的合作与交流，共创不同专业的特色与优势，共筑中国物流管理与工程类专业教育教学国际优势，共同为我国经济建设培养高素质物流管理与工程类专业人才。

全面加强供应链管理专业师资队伍建设

刘志学

教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会副主任

华中科技大学管理学院教授

供应链管理本科专业建设对于培养供应链管理专门人才、推动我国供应链创新与应用具有极其重要的意义与作用。供应链强调商流、物流、信息流、资金流“四流合一”；供应链管理融合采购管理、运营管理、物流管理和营销管理等，因而供应链管理专业具有显著的复合性特点，对供应链管理本科专业建设提出了诸多新的问题和挑战。其中，最大的挑战在于供应链管理本科专业师资队伍挑战。

尽管我国从事供应链管理领域的研究已超过 20 年，也培养和引进了一批从事运营与供应链管理、物流与供应链管理等专业方向的博士，但真正从事供应链管理专业课程教学的师资队伍还比较缺乏，并且呈现各高校和区域的不平衡，一些地方高校供应链管理专业师资极其短缺。尤其是作为一个全新的本科专业建设，需要开设十多门专业基础课和专业课，如供应链管理原理、供应链规划与设计、供应链战略管理、供应链风险管理、供应链信息管理、供应链金融等，这些课程对从事教学的供应链管理专业师资提出了全新的要求。因此，随着我国供应链管理本科专业设置高校不断增加，亟需全面加强供应链管理专业师资队伍建设。以下提几点具体建议：

- 1、切实发挥教育部物流类专业教指委的作用，从现在开始每年都应举办供应链管理本科专业师资专门培训，邀请国内外名师就供应链管理本科专业核心基础课和专业课进行授课，尽快壮大专业师资队伍。

- 2、物流类专业教指委应尽快成立供应链管理本科专业教学工作组，组织专题教学研讨，提高青年教师的教学水平。

- 3、大力加强供应链管理专业师资交流和共享。一些师资实力强、专业基础好的高校一方面可以接受其他高校的青年教师到校进修和研讨，另一方面也可派遣优秀教师到专业师资比较弱的高校进行示范性课程教学。

- 4、积极推进供应链管理专业建设国际交流，派遣专业骨干教师到美国、英国、德国等开设供应链管理本科专业的知名高校研修。

- 5、严格审批供应链管理专业设置高校，师资队伍达不到供应链管理本科专业设置要求的应一票否决。

追踪学科前沿、服务国家战略，科学谋划专业建设

张 锦

教育部物流类专业教学指导委员会副主任

西南交通大学交通运输与物流学院教授

培养供应链管理专业人才是适应我国经济社会发展新形势、响应“一带一路”倡议构建全球产业链、迎接现代科技革命挑战的战略需要。开设供应链管理本科专业是战略举措之一。但作为本科专业建设，面临着社会需求尚未全面增长、就业岗位显现滞后、人才成长周期长、教育资源尚不充分等挑战。为此，就专业建设提出以下建议：

1、要立足高水平的学术成果。供应链管理专业是典型管理类专业，其理论、方法受本学科领域的理论创新和管理实践的深刻影响，要有一支高水平的师资队伍，紧追学术前沿，充分吸收当代供应链管理的最新思想最新方法，才能培养出适应国家发展战略、产业国际化战略、产品与服务全球竞争的需要。

2、要立足学校办学特色。供应链管理是服务类专业，适应面广，最大特色就是没有行业背景和产业依托。专业人才的培养要充分体现大学的办学特色与办学定位，首先培养好有一定行业特色的供应链管理专业人才，再谋划高层次人才培养，如硕士、博士研究生的培养。

3、要构建基于“四流”和“环节”的知识体系。供应链管理的主要特征有商流、物流、资金流、信息流的“四流合一”。供应链管理在业务环节上主要涉及采购、仓储、运输或配送、报关，或者库存控制、物料控制、生产控制等。当然与贸易、制造、服务有密切关系；也要特别注意服务型供应链的四流与环节问题。课程配置上，要加上管理学的系列基础课程，课程体系庞杂，课程配置难度大。

4、要树立终身学习的成才观念。四年本科学习时间，仅仅能奠定供应链管理专业人才的基本知识体系、基本能力与专业素养，考虑当前及近一个时期供应链管理岗位的实际工作对知识、能力的需要情况，本科阶段应该“急在快上手、重在打基础”，既要上手快更要基础厚，为终身学习构建合理的认知体系，树立科学的思维方法，建立有效的学习机制。

供应链管理课程体系的几点意见

马士华

华中科技大学管理学院教授

从供应链管理特点来看,要求管理者具有较强的供应链运作管理上的协调能力、整合能力、应急能力等。因此,在课程设置上,应在开设《运营管理》、《财务管理》、《战略管理》、《人力资源管理》等通用管理课程以及比较成熟的《物流管理》、《采购与供应管理》等课程的基础上,重点设置一些内容更加精细、专业性更强的专业核心课程。

1、供应链管理原理: 主要讲述供应链管理产生历史、基本思想、基本概念及核心理念、供应链竞争力的形成及影响因素等。重点是讲清楚供应链的形成及其管理理念,并且能从哲学的角度加以阐述。

2、供应链管理体系及管理方法: 主要讲述供应链管理体系构成及要素;供应链战略制定与实施;供应链管理组织架构及职能划分;供应链管理主要方法(如协调管理、伙伴关系管理、库存管理、计划管理等);供应链管理信息系统等。

3、供应链体系设计与优化: 主要讲述供应链设计与优化、供应链选址与产业布局、供应链配送体系、供应链全球化战略、供应链国家战略等。

4、供应链风险及复原管理: 主要讲述供应链运行中的风险因素及风险管理的基本思想、供应链危机应急管理方法、供应链中断复原能力建设、国家与企业层面的供应链安全等。

5、供应链管理服务的理论与方法: 主要根据供应链管理实践中产生的新业态,讲述供应链管理服务的产生与发展、运作形态、贯穿供应链“四流”(商流、物流、金流、信息流)的服务模式、服务平台构成及运作管理等。

6、智慧供应链管理: 主要为适应 21 世纪供应链管理的需求,讲述大数据、AI、云计算、区块链等新技术在供应链管理中的应用;数字化供应链和智慧供应链的架构及管理。

7、供应链金融: 这是从供应链管理服务体系中衍生出来的课程,专门讲授供应链服务中的金流——供应链金融。

为适应供应链管理专业课程的需要,需要组织力量开发全新的教材,这样才

能培养出符合我国各行各业及国家宏观管理对供应链管理专业人才的需求。

供应链管理专业人才培养要求、课程体系与师资队伍建设

赵道致

天津大学管理与经济学部教授

1、有关人才培养基本要求和课程体系设置

“供应链管理”专业的设置符合科学技术发展推动的企业生产经营模式进化对运营管理人才的需求。

从企业实践的视角看，随着生产过程的组织从高度纵向集成解体为全球网络化组织，企业运营管理实践也从关注组织内部的计划与控制，转向跨越企业边界的多组织协同运营的供应链管理。

从专业属性的视角看，供应链管理的职能既涉及到供应链节点的生产与服务活动过程的优化组织，又涉及到节点间的不同利益主体的资源整合与协调。

为了适应管理实践和职能对“新商科”管理人才的需求，人才培养的知识架构可分为思想层、通识基础层、专业基础层、专业层和技能层。

2、有关师资队伍建设

供应链管理发展至今，在学术领域是一个多学科交叉的学科领域，在实践中也是跨传统职能的综合性业务领域。因此，在学生培养过程中，师资应来源于多学科领域，办学院系最好存在相关专业群落，有利于给予学生多学科、多视角的教学。

教学师资应有扎实的学术基础和较为丰富的科研经验。此外，承担专业基础、专业和技能课程教学的师资，还应有企业咨询实战经验。

3、有关特色建设

供应链管理在几乎所有的行业都有应用背景，除了制造业和商贸流通业，还包括建筑施工、金融服务业、科研咨询、动力能源和通讯服务业等。总之，在现代市场经济生态中，没有任何一个企业可以独立生存，所有的企业都有其上下游相关业务伙伴，都生存在一个供应链网络中，也就都需要对其所处的供应链施以有效的管理。

我国的高校众多，具有不同的发展历程和学科（行业）领域优势，在供应链

管理专业建设中，应能明确本校‘供应链管理’专业的定位和特色。

生产实习+咨询项目在供应链管理专业中的应用

林 勇

英国格林威治大学商学院副教授

现代供应链管理水平对国家经济发展具有重要的支撑作用,供应链管理人才的培养是重中之重。供应链管理作为一个实践性很强的专业,其课程体系设置与人才培养需要非常重视能力的培养,尤其是作为管理者必须具备的一个重要能力:解决问题(Problem-solving)。

在供应链管理实践中,管理者要经常面对多变的环境和随时产生的问题,除了需要具备完善的供应链管理理论知识,同时还需要具备能够灵活运用所学知识和技能去解决实际问题的能力。然而,这项能力的培养很难通过课堂教学得到实现。因此,在课程体系设置中设计一门与实践密切结合的生产实习+咨询项目课(Consultancy project)非常有价值。

在传统的以学习和参观为主的生产实习课程的基础上,该门课程需要直接与实际企业衔接,企业将自己当前的实际问题以咨询项目形式交给学生组成的团队。可以是一个或多个企业提供一个或多个项目,然后不同团队负责不同项目。在生产实习过程中,团队成员在规定时间内讨论制定针对问题的解决方案,最后以报告和汇报演讲的形式反馈给企业。格林威治大学商学院供应链管理专业从设立以来,一直将这门课程作为核心课程,以实现提升学生动手解决实际问题能力的培养目标。学生团队已成功为多家英国和欧洲企业提供解决方案,多个项目解决方案被企业采纳应用,并且多个学生被直接聘用实际执行团队所提出的方案。

该课程的成功同时取决于老师的积极投入和咨询经验。课程开始前老师需要联系好生产实习企业,并与企业合作将实际问题设计成与已学知识对应的咨询项目。课程开始后老师需要对学生团队进行针对咨询的培训,并同步跟踪学生团队的进展,必要的时候做出相应指导。课程结束时需要与企业一起对学生的工作做出评价和反馈。因此,相应师资力量的培养也显得格外重要。

供应链管理专业建设的独特性思考

刘晓红

教育部物流类专业教学指导委员会委员

中央财经大学商学院教授

供应链管理是一门具有跨学科特质的应用复合型学科。基于这一特征，供应链管理专业建设，无论在目标设定、课程体系设置以及人才培养方面，都不同于其它学科，应有其独特性。主要表现在：

1、供应链管理应用性极强，与社会、经济、环境发展密切相关。举例来说，在抗击新型冠状病毒疫情的这场战役中，产业链、供应链的安全性以及稳定性已成为保证国家乃至全球经济运行的重中之重。再如，在以环境保护为基本国策的纲领指引下，绿色供应链管理已成为国家实施可持续性发展战略的重要内容。鉴于此，供应链管理专业建设应置身于国家经济社会发展的大背景中。

2、供应链管理不仅复杂，而且涵盖面大。供应链管理关注的是供应链内的功能、流程以及组织间的整体协调与控制，以期供应链整体绩效最优。它不仅包括了从采购、生产、分销配送到零售（甚而至于到最后的客户消费）的一系列活动，同时还要求对这些活动中的物流、商流、信息流以及资金流进行有机整合。供应链管理这一跨学科特质不仅对人才培养提出了挑战：它要求供应链管理专业人才不仅要掌握单一功能、单一流程、单一企业的运作，而且还要熟知多功能、多流程以及多种类型企业的特征。与此相契合，供应链管理的课程设置也应涵盖这一特征。

3、供应链管理学科有待于向成熟度发展。从国际上来看，供应链管理这门学科被定位于：“正在成长但尚未成熟”。这其中很重要的一个原因是，供应链管理学科尚无自身的学科理论，需要借用别的学科理论来解决供应链管理实践中的问题。而从目前来看，我国经济社会发展的特殊性已然为供应链管理实践提供了许多理论开发的机会。在这一情形下，我国的供应链管理专业建设应走出自身的特色。具体而言，以中国实践为导向，构建具有中国特色的供应链管理知识体系，推进学科成熟度的发展。

科学设置供应链管理专业的课程体系

施先亮

教育部物流类专业教学指导委员会委员

北京交通大学经管学院教授

1、科学构建专业知识体系

设置课程体系首先要构建合理的专业知识体系。应该从一个专业涉及的相关学科出发，设置由知识领域、知识模块、知识单元、知识点构成的4层知识体系架构。供应链管理专业至少涉及管理学、经济学、理学、工学等学科门类，应该科学分析供应链管理专业涉及这些学科门类下的哪些一级学科和二级学科，在此基础上设计好具体的知识领域、知识模块、知识单元和知识点。而课程则是这些知识领域、知识模块、知识单元和知识点的组合。

2、明确区分相关专业差异

物流类专业目前已经有了物流管理、物流工程、采购管理三个专业，新设的供应链管理专业与这三个专业的具体区别到底是什么？这是必须回答好的问题！这个问题回答清楚了，才能保证供应链管理专业的课程设置与其它三个专业没有较多的重复。但是从目前已经申办供应链管理的一些学校的课程设置上来看，还无法做到能够明显区分与相关专业的差异。

3、较好满足社会实际需求

供应链管理专业一定要能够满足社会对该专业人才的实际需求。因此，要全面调查社会对供应链管理人才的知识、能力、素质要求，课程体系要能够较好满足这些要求的广度（设置哪些课程）和深度（每门课程的难度），只有这样才能培养出社会所真正需要的供应链管理人才。

关于尽快启动供应链管理专业教材体系建设的建议

刘伟华

教育部物流类专业教学指导委员会委员

天津大学管理与经济学部教授

在供应链管理人才需求的巨大缺口下，我国高校纷纷开展了供应链管理人才培养和专业建设。2017年，武汉学院申请开设了我国第一个供应链管理专业；2018年，中央财经大学（211高校）、上海海事大学等7校申请了第二批供应链管理专业；2019年，山东大学（985高校）、西南财经大学（211高校）、大连海事大学（211高校）等17校申请了第三批供应链管理专业。目前，全国已有25所高校获批设置供应链管理专业，未来将有更多的学校开设供应链管理专业。

由于供应链管理专业日益兴起，相关培养质量标准尚未定稿，特别是反映供应链管理专业核心建设基础的课程体系尚未有相应的教材，许多高校仍然是自编自用的教材，对当前的人才培养体系提出了巨大的挑战。因此，建议教育部物流教指委牵头，尽快开展供应链管理专业教材体系建设，优先建设核心专业课程。

1、拟建设教材的课程名称。个人认为，目前供应链管理这门课程已经比较成熟，有马士华教授编写的课程教材作为参考，但其他的供应链管理专业课程还应该加大建设，应该包括以下几个方面的教材：采购与供应管理、供应链系统规划与设计、供应链系统建模与仿真、智慧物流与供应链管理、供应链服务创新、供应链成本与绩效管理、服务供应链管理、供应链金融、供应链风险管理、供应链供需调查与分析。

2、教材建设方法。建议物流教指委尽快成立教材编委会，由985高校、211高校供应链管理专业负责人和其他相关供应链管理专业的高校教授联合牵头、多校联合编写相关教材，鼓励有编写教材经验且获得过国家教学成果奖的老师主动牵头编写相应教材。在教师编写队伍确定的情况下，对拟编写的课程进行分工。

3、建设教材时间。建议今年3月就应该启动，在1年内通过多轮校对和讨论形成初稿，1年半内交付出版。

4、教材的出版。建议物流教指委牵头与出版社协商，争取将这套教材纳入国家“十四五”规划教材或者教育部骨干课程教材。

供应链管理专业建设目标、培养特色与课程体系设置

樊雪梅

教育部物流类专业教学指导委员会委员

吉林大学管理学院教授

1、供应链管理本科专业建设目标与培养特色

供应链管理专业是物流管理专业的升级版，专业建设中应重点体现供应链管理的大规模高效协同、资源整合的本质，以及协调、均衡、共享发展的特点和数字化、智慧化、国际化的发展趋势。因此，建议其培养目标为：

本专业旨在培养适应现代供应链发展需求，掌握供应链管理理论与方法，熟悉供应链运营技术与工具，拥有全局观念、具备分析能力、善于高效协调，能够改善供应链运作、降低供应链成本、减少供应链故障、应对供应链风险，具有良好的国际化视野、社会责任感、创新精神和实践能力的供应链管理专业人才。

2、课程体系设置

本科课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课和实践环节等内容构成。对新专业的建设，从教指委层面，**建议重点围绕专业课设置给予指导意见**。其中，**专业必修课程设置**，教指委征集意见讨论后，给出具体课程设置的参考意见；专业选修课程可以依据不同学校的优势与特色自行设置，如果教指委能给出一些课程模块设置参考，效果会更好。

具体专业必修课程设置建议：采购与供应链管理、制造计划与控制、供应链战略管理、全球供应链管理、物流管理。

加强供应链管理本科专业建设的几点思考

程中华

教育部物流类专业教学指导委员会委员

陆军工程大学石家庄校区教授

供应链管理本科专业建设是一项复杂的体系工程，涉及培养目标确定、课程体系设置、师资队伍建设和教学方法创新等多项工作，必须按照“明确岗位要求、确立培养目标、设计课程体系、建设保障条件”的思路，突出重点内容，抓住关键环节，持续稳步推进。

1、明确岗位要求，科学确定目标规格

承担供应链管理本科专业建设任务的院校应扎实开展调查研究，精准分析未来学生毕业后未来所从事的岗位是什么，需要什么样的素质能力，科学确定培养目标规格，构建岗位能力素质模型，确保培养的供应链管理人才既能满足未来岗位要求，又具有长远发展潜能。

2、遵循培养规律，合理设计课程体系

供应链管理本科专业有其自身的人才培养规律和特点，其知识、能力和素质具有复合型，应严格遵循供应链管理人才培养规律，对表岗位要求和素质能力模型，合理设置课程体系，建设一批高水平、有特色的专业课程和特色教材。

3、聚焦质量效益，加强保障条件建设

供应链管理贯穿产品生产和流通过程等多个环节，既需要系统的知识体系学习，也需要完整的供应链思维和基本技能训练。应加大保障条件建设力度，引进和培养一批具有供应链管理实践经验的师资，构建和未来工作岗位相适应的见习和实践环境条件，注重学生实践能力和创新能力的培养，全面提升教学质量。

高标准高起点建设特色鲜明的供应链管理专业

龙 江

教育部物流类专业教学指导委员会委员

上海对外经贸大学经贸学院教授

从夯实专业培养方案和课程体系设计着力,建设特色鲜明的供应链管理专业,新办专业建设伊始应特别注意避免专业定位、课程体系同质化问题。

突出一个“新”字,夯实专业定位和供应链管理人才培养目标。在立足学校办学定位的基础上,契合社会经济发展的新产业、新业态、新模式发展来明确供应链管理专业的服务面向。供应链管理是一项系统工程,应紧密对接产业链、创新链、服务链和价值链,适应互联网和人工智能发展新趋势,突出供应链管理的应用型特征,深化产教融合,跟踪产业布局结构调整态势,基于 OBE 模式的人才培养需求有针对性地建设符合现代服务业、战略性新兴产业和先进制造业发展新要求的供应链管理专业。

突出一个“实”字,科学合理设计供应链管理课程体系和标准。一是课程体系要实,契合供应链管理发展的新理念、新技术、新工具来设置新课程,从教学革命和学习革命相结合的高度推动信息技术融入,加强传统课程的改造与升级,推动教学模式和教学方法的先进性改革。二是课程内容要实,注重知识能力素质有机融合,把供应链管理的国际前沿学术研究和实践经验成果转化为教学内容,强化供应链管理人才的创新能力和高级思维培养。三是课程质量要实。遵循高阶性、创新性、挑战度原则加强课程建设,提升课程难度,满足学生探究性和个性化学生需求,科学设计课程考核内容和方式,并根据学生学习效果的信息反馈及时改进课堂教学,增强学生解决供应链管理复杂问题的综合能力。

供应链管理专业人才培养目标及课程的一点思考

乔 均

教育部物流类专业教学指导委员会委员

南京财经大学副校长、教授

供应链管理专业列入本科目录是一件好事，但不能把这个专业办成第二“物流管理”和“物流工程”专业，换汤不换药。供应链管理是上世纪 80 年代中期西方发达国家企业发展提出的一个概念，它的前提基础是企业分工协作化、生产专门化、企业规模化。1985 年哈佛大学波特（Michael E. Porter）出版的《竞争优势》在逻辑上奠定了供应链管理的整个框架。供应链管理是一个交叉专业，是管理学和产业经济混合产物。因此，在弄清楚这个专业发展背景后，供应链管理专业的人才培养方案设计才能更贴近现代企业需求。

在专业人才培养目标上，供应链管理专业应该让学生了解和掌握产业分工协作及企业物料供给管理。供应链管理虽然涉足的内容很多，但是，主要是分析和解决企业价值链完成过程中的生产协作、服务协作和物流供给。因此，供应链管理专业相对物流管理和物流工程专业来讲，总体上偏宏观点。

明确这个方向后，供应链管理的课程设计应该把握这样的基调。课程可以分成三大模块：一是产业结构管理分析模块：开设产业经济、价值链与组织结构、价值链与竞争优势等课程；二是产业分工协作管理模块：开设制造业生产协同管理、生产性服务业协同管理、价值链与成本管理等课程；三是企业物流供给管理模块，可以根据各个院校特色设计物流管理课程。

供应链管理专业人才培养目标与要求

程言清

教育部物流类专业教学指导委员会委员

浙江万里学院现代物流学院教授

1、培养目标

供应链管理专业旨在培养德、智、体全面发展，具有扎实的管理学、经济学、计算机和英语基础以及宽广的国际视野，系统地掌握现代供应链管理理论、技术和方法，具有较好的理论应用能力和实践创新能力；能在制造企业、港航物流业、供应链服务业等企事业单位从事供应链规划与设计、供应链运营、供应链分析等工作的“国际化、创新性、高素质”应用型人才。

2、毕业要求及知识、能力、素质实现矩阵

序号	毕业要求 (知识能力素质要求)	实现类别	设置主要课程或教育培养措施
1	形成正确认识和积极向上的人生观、价值观。	知识素质	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等
2	符合国家身心健康标准，掌握一门外语，具有一定的全球化视野。	能力素质	体育与健康、大学生心理健康教育、大学英语、海外学习项目
3	具有领导、组织、沟通、协同能力，能综合采用多种思维方式分析和解决问题。	知识能力素质	管理学、经济学、会计学、统计学、市场营销学、企业资源计划、运筹学、大数据分析等
4	掌握现代供应链的基础理论及基础知识、基本技能与方法；熟悉国内外贸易、流通的政策与法规；具有知识的实践应用能力。	知识能力	供应链管理、供应链客户关系管理、供应链流程管理、生产运营管理、供应链成本与绩效管理、供应链金融、供应链战略管理、供应链系统规划与设计、供应链商业模式与创新
5	熟悉供应链运营管理，具有供应链管理的实践操作能力、分析和解决问题的能力，了解供应链管理发展逻辑、人文精神、职业要求。	能力素质	供应链认识实习、供应链管理实验、供应链综合实训、供应链顶岗实习、毕业实习与毕业论文
6	具备敬业、守业的职业精神，掌握创新创业基本知识，具备创新创业的理念和思维。	能力素质	职业发展与规划、职业素养提升与就业指导、创新思维训练、创业管理与实践

供应链管理专业课程体系建设

傅培华

教育部物流类专业教学指导委员会委员

浙江工商大学管理工程与电子商务学院教授

设立供应链管理本科专业是落实“现代供应链”发展国家战略的重要举措。本人认为供应链管理专业建设应包含师资建设、课程建设、教学条件建设、学风建设和国际化建设等五个方面。因篇幅限制，本人仅就课程建设谈几点看法。

1、课程建设要聚焦关键

供应链管理的关键问题（也是难题）有二：实现全局优化，控制管理不确定性。解决这两个难题，需要系统化思维和数据化思维。所以要强化基础，开设运筹学、系统优化、大数据、人工智能等数学和信息类课程。

2、课程建设要彰显特色

供应链可分为农业供应链、制造业供应链、流通供应链、供应链金融、绿色供应链、国际供应链等几类，专业特色其实是指该专业面向某一类（或几类）供应链管理的需求。课程体系应彰显专业特色，比如一个专业以国际供应链为特色，则应有国际贸易、国际物流等相关课程支撑。

3、课程建设要校企融合

和许多数字经济的行业一样，供应链管理的行业创新实践不断涌现，课程建设必须与时俱进。要建设一批体现行业最新实践和发展趋势的课程，而这些课程的建设尤其需要企业的支持，最好的办法是校企共建课程。

4、课程建设要持续改进

构建有效的持续改进机制是保证课程质量的基础。课程组要定期收集学生、教学督导、同行专家等的反馈意见，同时结合作业、实验报告、试卷等的分析，及时更新教学内容、完善教学资料、优化教学方法，努力打造线上线下融合的“金课”。

供应链管理专业培养目标与课程设置

胡小建

教育部物流类专业教学指导委员会委员

合肥工业大学管理学院教授

1、培养目标

供应链管理专业培养目标是：既要突出中国特色，又要面向全球一体化，培养适应国民经济和国家全球化发展需要、德智体美全面发展，具有较高道德文化修养和科学研究素质，具备国际交流与沟通能力，具有批判性思维，遵循商业伦理，具有高度的责任心和使命感；深入掌握供应链管理的专业基础理论、方法以及物联网、云计算和大数据等新一代信息技术，具有供应链系统的规划、设计、实施、运营与管理能力，具有较强的实践能力、创新能力和团队协作能力；成为在跨国公司、大型工商企业、政府经济管理部门、高等学校和科研院所等从事供应链系统规划与设计、供应链运营管理、供应链风险管理、供应链金融等工作的高级复合型管理人才。

2、课程设置

根据供应链管理专业培养目标的要求，本专业将课程体系分为五大模块：包括通识教育课程模块、学科基础课程模块、专业主干课程模块、专业选修课程模块以及实践性教学模块。专业核心课程包括经济学、运筹学、企业管理学、企业会计学、管理统计学、企业运营管理、人工智能原理、大数据分析技术、电子商务概论、供应链管理概论、供应链战略管理、供应链网络设计、供应链计划管理、供应链采购管理、供应链物流管理、供应链资源管理、供应链信息管理、供应链风险管理、供应链金融、智慧供应链管理、供应链建模与仿真、供应链综合实训。各高校根据自己的特色选择相关课程。

供应链管理专业建设的难点与建议

葛金田

教育部物流类专业教学指导委员会委员

济南大学商学院教授

供应链管理专业在我国发展时间很短，主要在地方高校设置。目前，社会对供应链的认识过多停留在概念层面，就是在政府官员、高校教师和企业高管等这类社会精英人士中也有相当多数对其缺乏较深刻认识，尚未形成专业发展的良好社会氛围。在专业发展过程中，遇到的最大困难主要表现在：一是专业师资缺乏，结构不尽合理。从新上专业学校申报材料看，除了部分 985、211 和财经类高校外，大多数学校专业师资少、来源复杂，且整体结构偏弱，能否保证专业人才培养质量值得关注！二是培养目标无特色，人才培养规格标准有待完善。基于师资队伍、专业支撑体系等不足，各校的专业培养方案存在明显不足，缺乏特色化、差异性；三是专业实践教学体系建设严重滞后，针对性不强。供应链管理专业有其学科融合性、复杂性特点，专业思维和技能培养仅在实验室或实践教学基地是不能实现的，要建立一套完整的学科融合性实践体系，包括实践教材、模拟实验室、产学研政协同基地等。

针对存在的主要问题，建议：一是加强专业师资培养，尽快提升师资队伍整体水平。发挥教育部物流管理与工程类专业教指委作用，制定供应链专业教师基本规范，确定 2-3 所专业基础好、师资力量强的国内高校和 1-2 所国外高校作为专业师资培养基地，定期开展师资培训和国际交流合作。二是尽快制定供应链管理专业建设基本标准和国家一流专业认证标准，引导各校专业建设方向。三是由教指委组织编写一套高质量专业教材，与出版社商定采取招投标与专家指定相结合方式，并邀请代表性企业高管参加，确保教材质量。四是由教指委负责在国内外选择 15-20 家供应链典型企业或行业协会，作为产学研协同人才培养基地。五是加强与国外高校及行业协会交流合作，推动教育主管部门批准设立供应链管理中外合作办学专业，让中国供应链尽快走向世界。

供应链管理专业培养特色与课程模块

陈民伟

教育部物流类专业教学指导委员会委员

厦门华夏学院副校长、教授

1、专业人才培养特色

首先，供应链管理最显著的特点就是跨学科性和应用性。要求在培养过程中打破学科专业甚至院系部门界限，跨学科跨部门整合配置师资、实验室等资源，积极探索组建跨学科联合教学团队，改进专业人才培养方案、创新教学内容；

其次，供应链管理教育需要加强与企业的紧密联系。吸纳企业参与，通过校企深度合作，实施校企联盟、双向嵌入等运行模式，建设专业共享的教学、科研、生产相结合，技能培训和社会服务于一体的实践基地；

再次，要站在市场第一线洞察供应链管理实践，开发真正符合实际市场发展的课程和教学资源。重点实行基于企业真实问题、校企合作开发案例、研讨式教学，倡导自主式、合作式、探究式学习。注重通过跨专业共享建设专业基础课程和基础性实验实训项目；通过新技术与新业务模式虚拟仿真相结合打造专业模块的实验实训项目；

最后，基于真实的企业经营案例，搭建虚拟智慧供应链业务环境，涵盖计划、采购、生产、物流等核心模块。通过基于智慧供应链的专业群实验实训教学体系，将商流、物流、资金流和信息流的知识与能力训练进行跨专业融合，形成产教融合的专业人才培养特色。

2、课程模块

企业供应链管理目标就是在满足客户需求的前提下，用一种集成化管理思想和方法，对整个供应链进行把控，在支持核心业务增长的同时把物流和库存成本降到最小，并保证各个环节高效运转。其中就包含了计划订单、下单、出货、生产计划和控制、协调客户和供应商的关系、支援货品生命周期、逆向物流管理和预测风险。因此，供应链管理专业课程模块除了供应链管理、系统论、运筹学等学科基础课程外，应涉及物流管理、采购管理、金融和全球管理/国际贸易等专业领域的课程。

供应链管理专业建设应把握好若干关系

计国君

教育部物流类专业教学指导委员会委员

厦门大学管理学院教授

供应链管理专业培养方案必须符合新时代高等教育理念,需要深度把握我国实际供应链管理面临的问题、行业需求及其发展趋势,课程设置比较科学合理,充分考虑该专业所必须的实践和创新要求,突出德育为先、德学兼修,建立“宽口径、厚基础、有引领、重交叉、国际化、强能力、求卓越”的培养理念,特别要强调重交叉、有引领的专业特色建设。总体上,供应链管理专业建设要把握好下列关系:

1、把握政思政教育与供应链管理专业知识教育关系:把课程思政作为推进供应链管理课程、供应链管理专业建设的重要任务,充分发挥隐性教育功能,达到润物细无声的育人效果。

2、把握好供应链管理本科专业建设与全面深化教育教学改革关系:站在国家紧缺人才需求和现代技术融合供应链管理角度(包括人工智能、大数据、智慧产业等),通盘设计人才改革方案。

3、把握好单一供应链管理专业建设与专业交叉融合关系:促进并鼓励交叉是建设现代供应链管理专业应有之义,打破专业壁垒,形成优势互补,培养复合型人才。

4、把握好现在时和将来时的关系:既要立足当下实际供应链管理专业结构需求,又要站在“一带一路”包括世界格局,结合国家和地区经济社会发展需求和供应链管理专业发展趋向,特别是供应链管理专业不是简单意义上服务于行业或者产业,更重要的是要产生对行业的引领支撑作用。

5、把握好数量与质量的关系:数量服从质量,质量涉及供应链管理专业人才培养多维度,根本看人才培养成效的质量。

6、把握好科教、产教、理实之间关系:科教融合是供应链专业的核心理念;产教融合是产业与供应链管理教育深度对接,是供应链管理人才培养质量的必然选择;理论与实践教育教学深度融合是供应链管理人才培养的基本公理。

在课程体系设计上,要站在综合交叉学科角度来看该专业建设,把握市场供应链管理需求和供应链管理理论关系;把握好专业特色和教育部国家质量标准的关系;把握好现代技术与提升供应链管理专业教育教学水平的关系。

关于供应链管理本科专业课程设置的思考

刘 丹

教育部物流类专业教学指导委员会委员

福州大学管理学院教授

供应链管理专业培养的是复合型人才，可以从供应链的纵向和横向以及供应链管理支撑要素等三个方面，同时兼顾专业特色，考虑设置专业课程体系，培养学生的集成规划和综合管理能力。

1、从纵向视角，供应链管理是上下游跨组织的管理，是与相邻的上游供应商和下游经销商的管理。专业课程体系设置，要考虑两个层面：一是运营层面，主要包括企业运营管理、业务流程再造、渠道管理以及供应商关系管理、客户关系管理等具有实操性质的课程；二是设计与规划层面，主要包括供应链网络设计与仿真、供应链建模与优化等涉及集成化供应链计划与管理课程。重点培养学生保证企业内外流程得到顺畅运行的管控能力、交流沟通和协调能力，具有全流程观念，能够把握全过程运营和管理能力。

2、从横向视角，供应链管理是多流合一的管理，物流、商流、信息流和资金流必须相互配合，才能保证供应链顺畅运作。专业课程体系设置应要求学生掌握这四流的有关知识，主要包括：企业物流管理、信息管理、财务管理、商务谈判与营销等知识，特别要了解四流之间应如何融合，具有协同运作和管理四流的基本能力，具有综合管理和系统思考的能力。

3、从供应链管理支撑要素视角，专业课程体系设置，要考虑：一是保证供应链运作顺畅的基本制度，如供应链组织管理、供应链激励机制、供应链绩效管理课程；二是防范和控制供应链风险的理论与方法，如供应链风险管理、应急物流管理等课程。

4、从专业特色视角，各高校可以根据科研团队的供应链管理研究方向以及所在地的产业链发展情况，设置具有特色的供应链管理专业课程，如农产品供应链管理、粮食供应链管理、汽车行业供应链管理、电子产品供应链管理、电子商务供应链管理等。

供应链管理专业建设若干问题的思考

海 峰

教育部物流类专业教学指导委员会委员

武汉大学经济与管理学院教授

1、专业建设目标与培养特色

培养具有全球化视野，洞悉世界经济和产业发展趋势，掌握完整的供应链管理知识体系，具有组建、运营、协调和控制供应链能力的中高层管理专业人才。

2、人才培养基本要求

素质：坚定的政治立场和高尚的思想品德，全球化的认知视野和供应链管理意识；

知识：完整的供应链管理知识体系和较为系统的经济管理知识；

能力：研究和解决供应链管理问题的能力，一定的数据分析能力。

3、课程设置

(1) 按照供应链管理逻辑（供应链组建、运营、协调和控制）及与此相对应的供应链企业管理体系（高管层级——供应链战略、供应商管理等，中管层级——供应链运营管理等），构建供应链管理专业知识体系，并据此进行专业课程设置，以形成完整的供应链管理课程体系。

(2) 强调供应链管理专业的国际化视野，需要有相应的课程支撑，如国际政治与经济、世界经济概论等。

(3) 综合型高校要按照“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的要求增设其它相应课程；行业背景型高校应结合行业特点增设相关课程。

(4) 不同层次的高校应根据学校自身的定位和培养目标，在课程设置时要有所侧重。对于高层管理人才的培养，增加设置供应链战略层面的课程；对于中层管理人才的培养，增加设置供应链运营管理层面的课程。

4、教材建设

供应链管理专业教材目前比较匮乏，亟待解决。教材建设是一项长期性工作，需要组织力量持续推进。

供应链管理专业课程设置建议

李诗珍

教育部物流类专业教学指导委员会委员

长江大学管理学院教授

由于供应链管理概念和结构的宽泛性，供应链管理的相关知识涉及庞大的理论体系，目前还缺乏自身独特的理论体系，大多数供应链管理的理论依据需要从其他学科借鉴。供应链管理的知识范围包括六大类：模型和仿真、数据科学、供应链计划与运营、经济学、战略与组织和信息管理。供应链管理本科专业在课程设置方面应有所取舍，既要抓住供应链管理的实质和前沿发展趋势，又不可面面俱到或理论性太强太深，以“有用、够用”为原则。与供应链上各个结点企业所涉及业务的生产运营和内外部协调等相关的知识都应该掌握，且由于涉及到供应链企业之间的合作问题，将供应链视作一个整体来管理的有关企业文化融合问题也应该考虑到，特别是供应链的安全问题和可持续问题应该高度重视。

开办供应链管理专业，在开设经济与管理相关学科基础课的基础上，除开设体现学校特色的相关课程外，建议开设如下课程：运筹学、供应链采购、供应链计划与运营管理、供应链金融、智慧供应链、区块链、供应链设计、供应链数据分析、物流管理、质量管理、供应链绩效管理、跨境供应链管理、供应链安全与溯源（或供应链风险管理）、战略与组织、信息管理、商业伦理、企业社会责任、供应链文化。

我国供应链管理专业建设的几点建议

李文锋

教育部物流类专业教学指导委员会委员

武汉理工大学物流工程学院教授

2017年经教育部批准正式设立供应链管理本科专业。2020年教育部将供应链专业正式列入《普通高等学校本科专业目录》。这是一个适应时代发展需求的非常正确的决策。但是如何办好这个专业，还需要深入调研和分析。下面谈谈我个人的几点建议：

1、将供应链管理专业设置在物流管理与工程类门下，有利于高起点建设供应链管理专业。借鉴目前物流类专业建设的经验，可以让供应链管理专业在高起点上快速确立自己的培养质量体系。但另一方面，物流与供应链密不可分，如何将供应链管理专业和现有专业的定位区分，互相补充？这是一个难题。在培养质量体系方面，可以将供应链管理专业定义在更高端，强调供应链的关联、制约和协同，强调网络生态。基于这一思路，确定专业的培养框架和必修核心基础课程。而在培养计划层面，各高校可以根据自己的师资和条件，制定具体计划，分解和理清各专业之间的培养差异。

2、目前全国设置供应链专业的高校已经有25所。总体上数量还很少，办学层次还不够高和完整，无法满足国家需求。未来应该加快供应链专业的布局，特别是鼓励高水平大学开设这个专业。适当鼓励已经设置有物流类专业的具有非常高办学能力的高校进行专业置换，开设供应链管理专业，形成对该专业的引领和示范。

3、当前供应链的内涵和外延已经发生重大变化。全球化背景下社会化分工越来越细，企业之间、国家之间的依存和制约度越来越高，供应链是一个复杂的大系统。因此，供应链管理人才的培养要注意对大数据等新兴IT技术的学习，注意对风险分析和博弈决策方法的培养。各高校可根据自身特点分企业、行业、区域等不同层面培养。

4、在供应链管理专业纳入物流管理与工程类专业体系后，该大类已经有4门本科专业。应该从门类角度规划物流大类的学科基础和核心基础知识体系，为培养优秀本科人才奠定基础。在此基础上，加快物流学科体系建设，将本科生到博士生培养作为一个整体来规划。

坚持高质量，突出三结合， 建设具有工商特色的供应链管理专业

黄福华¹ 王松²

¹教育部物流类专业教学指导委员会委员

¹湖南工商大学工商管理学院教授

²湖南工商大学工商管理学院副教授

当前社会经济发展的新业态、新模式、新趋势，形成了供应链管理专业建设的新背景：全球智慧供应链的发展方兴未艾，业态变革、模式创新层出不穷；同时，全球经济发展、国家发展战略和区域经济发展的新趋势，都对供应链管理专业人才培养提出了新要求。因此，培养创新创业高质量供应链管理专门人才要实现三结合：国家重大战略需要牵引与发挥工商大学学科特色相结合，产业发展区域经济发展与专业建设人才培养产学研相结合，多学科科研支撑与多领域教学创新创业相结合。

1、供应链管理专业建设要契合国家发展战略和区域经济发展要求。供应链管理专业建设要体现创新、协同、共赢、开放、绿色等特征，要覆盖设计、生产、流通、消费、回收等各环节构成的闭环供应链体系的知识点。基于此，对培养目标的思考：掌握现代供应链管理专业理论和方法，具有国际化视野、创新创业意识和团队精神，熟练掌握供应链管理的业务流程，熟悉供应链产业相关政策、法规，具备较强的供应链业务处理能力和综合协调管理能力，能够在供应链管理、商业和物流领域从事相关工作的应用型、复合型管理人才。

2、供应链管理专业人才培养体系建设，要立足于新工科、新文科与新商科。2020年，基于我国需要培育100家左右的全球供应链领先企业这一目标，供应链管理专业建设定位应该立足于新工科、新文科、新商科，建立具有可复制的本科专业人才培养体系。

3、建立开发能力本位的“平台+模块”课程体系。以协同创新、资源共享的模块化专业课程为基础开展课程体系建设，包括公共基础课、专业核心课、模块选修课、通识课等，打通专业壁垒，为学生提供深厚的学科知识基础和多元化的专业发展路径。建议建立以“KAQ”为目标的本科特色培养项目：商业领袖实训营、暑期学校、大数据精英班、学术创新班，提高学生综合能力素质。

4、构建良好的产教融合和校企合作机制与模式。要与国内外知名企业建立深度合作机制，为提高学生实践能力奠定良好的基础；深入企业开展实践教学改革，支持学生创新创业。

关于供应链管理专业的几点思考

庞 燕

教育部物流类专业教学指导委员会委员

中南林业科技大学物流与交通学院教授

教育部适应经济社会发展需要，设立了供应链管理专业，现就供应链专业建设谈两点建议：

1、构建产教融合的实践教学体系

供应链管理专业是典型的应用型本科专业，具有鲜明的实践性，因此一定要高度重视实践教学体系建设，不能够办成过于理论化的本科专业。各高校要结合地域与行业特点，构建专业、企业和行业高度融合的战略联盟，以联盟的协同合作，构建高校与企业一体化的实践教学体系。要突出实践教学体系的实战性、针对性和有效性。建议由教指委出面，争取教育部与行业的支持，建设一批全国范围内的供应链管理专业实践教学基地；鼓励有条件有资源的高校，牵头建设示范性的实践教学基地和实践教学体系。

2、建设校内校外相结合的师资队伍

建议各高校从供应链管理专业设立之日起，就要重视以强化实践能力为特色的师资队伍建设。要围绕相关行业供应链管理发展的需要，吸纳来自行业具有实战经验的精英加入到师资队伍中，且行业师资的数量应占该专业的专业教师队伍人数三分之一以上，这些教师不能只是体现在数字上，要真正成为给本科生授课的师资。高校内部的师资必须到行业去挂职锻炼，真正体现专业办学与产业发展的零距离。

供应链管理专业建设的思考

谢如鹤¹ 张 斌²

¹教育部物流类专业教学指导委员会委员

¹广州大学工商管理学院教授

²吉林大学珠海分校教授

1、专业区分度。目前大多数申报或批准的供应链管理专业基本上是在原有物流类专业的基础上进行的，专业的区分度如何体现是一个大问题。既是一个大类专业，具有基本一致的学科基础，又要体现其特殊之处，因此在课程体系的设置上需要有较大的区分度。

2、师资问题。由于供应链管理专业刚刚开始，专业师资极度缺乏，大多师资都是从相近或相关的学科转向而来。同时，大多数教师缺乏供应链管理的实践经验，这是一个很大的问题。因此，需要尽快启动师资培训，同时建立产学研合作机制，让高校的教师有机会和压力去企业实践，并鼓励供应链企业的高管到学校任课和指导。

3、教材问题。目前能用于供应链管理专业的核心教材十分缺乏，很多教材是以国外资料为主，已有的教材也缺乏针对性和系统性，尚未构建起供应链管理专业的知识体系。建议教育部物流教指委组织编写推荐性的供应链专业核心课程教材。

4、课程设置。随着全球一体化和信息化的发展，从过去的企业间、产业间在有限环节、流程的协同，走向跨行业、跨区域、跨国界的大规模供应链协同发展模式。所以，在人才培养和课程设计方面也应该改变过去那种供应链管理的概念和课程设计，增加一些国际现代化营运模式。可以设置以下一些课程，例如：国际区域与供应商选择（关系）、客户数据分析与保障、电子商务平台应用、国际企业运作模式及方法、国际与供应链相关法律法规、应急供应链规划、供应链服务外包等国际方面的相关课程、SCGX 软件应用（美国 LLamssoft 智模公司开发），来满足市场在物联网、智能物流等新技术快速发展时代对人才的需求。

关于供应链管理专业建设的建议

田俊峰

教育部物流类专业教学指导委员会委员

西南财经大学工商管理学院教授

供应链管理专业自 2017 年首次获批开设以来，近两年申报的高校呈现逐步上升势头。结合我校已获批的该专业，现就以下两个方面谈点个人看法：

1、关于专业建设目标与培养特色

务必厘清企业对供应链管理同以往物流管理/物流工程的岗位需求存在怎样的差异？通过国内外主流网站的供应链管理人才招聘和走访调研来看，其岗位需求主要为：供应商开发与管理、采购企划、物料与设备采购、分销渠道设计与维护、需求预测与补货管理、运营流程优化与数据分析、供应链金融风控管理、融资项目管理、供应链金融产品设计、供应链金融业务开拓与推广等。由此可以看出，在专业建设目标和培养特色方面，供应链管理在企业决策的层级上相对物流类专业更侧重在中观的战术层面，甚至战略层面，而不是定位在作业层面。然后，在此基础上，各高校结合自身实际，塑造专业特色。

2、关于课程体系设置

供应链管理专业的培养目标和特色需要通过课程体系的设置来体现。不管培养特色如何，有一条主线和思路是不变的，那就是必须体现商流、物流、资金流、信息流 4 流融合的特点，涉及 4 流的课程不能碎片化，相关课程的开设要成体系，不能简单把其他专业的课程搬用过来，不能离开供应链的场景，课程设置必须体现出逻辑性、系统性。比如，如果要打造供应链金融特色，仅仅一两门普通的金融/会计类课程或一门供应链金融课程是远远不够的，需要教会学生供应链融资的原理是什么，企业之间的贸易是如何开展的，规则是什么，资金是如何结算的，有哪些形式，报表现单据的信息如何进行分析，货物交付流程的风险点在哪里，如何进行风险评估和风险控制，以及金融科技在供应链中如何应用等。总之，只有在明确了同培养目标和特色相匹配的知识技能框架后，然后再去落实公共基础课、专业核心课、专业选修课以及综合素质课等。

关于供应链管理专业建设的建议

但 斌

教育部物流类专业教学指导委员会委员

重庆大学经济与工商管理学院教授

1、专业建设目标与培养特色

(1) 供应链管理专业建设目标最好结合学校优势特色基础以及国民经济社会发展需求设置,应该紧扣供应链创新与应用国家战略,同时避免两个极端倾向:一是过于强调实操性;二是过于理论化,脱离实际。

(2) 供应链管理专业需要既注重理论基础,又注重实际应用。需要有经济学、管理学的坚实基础,深入理解国内外典型供应链的构建、运行、改善以及不断更新应对环境的生动实践,掌握分析供应链的理论工具方法,专业建设特色应依托行业或领域进行。典型行业包括汽车、电子、服装、农产品、快消品等,典型领域包括供应链金融、供应链运营优化、采购管理、分销管理等。

(3) 在制定专业建设目标与培养特色时应注重分类指导,根据高校的不同定位(“双一流”、一般本科、应用型),制定符合自身特点和要求的建设目标。

(4) 在具体建设目标上要与物流管理、物流工程等专业有所区别,面向整个供应链系统,培养面向制造企业、商业企业、咨询公司等的供应链战略与运营人才。

2、人才培养基本要求

根据专业特色及定位,突出以下供应链的理论工具方法,如经济学、管理学、运营管理、电子商务、金融学、运筹优化、数据分析等。

3、课程体系设置

核心课程:经济学、管理学、运筹学、金融学、供应链管理、生产与服务运营管理、电子商务、财务管理、物流管理、采购与供应管理、营销渠道管理、人力资源管理、供应链战略与系统规划等。

特色课程:供应链金融、智慧供应链、新一代信息技术(人工智能、区块链、物联网、“互联网+”)及其在供应链中的应用等。

4、师资队伍、教材与教学基地建设

(1) 师资队伍符合物流管理与工程类专业标准的基本要求。

(2) 建议由教指委牵头系统地开发供应链管理专业系列教材。

(3) 与有关制造企业、商业企业、咨询公司等联合建立教学与实践基地。

供应链管理专业培养特色

龚 英

教育部物流类专业教学指导委员会委员

重庆工商大学商务策划学院教授

供应链管理人才的培养，要注意特色的挖掘，使学生有硬核技术，在激烈的就业竞争中，有一技之长。特色可以体现在以下五个方面：

1、精益化供应链

将从产品设计到顾客得到产品，整个过程所必需的步骤和合作伙伴整合起来，快速响应顾客多变的需求，其核心是减少、消除企业中的浪费，用尽可能少的资源最大程度地满足客户需求。

2、智能化供应链

基于人工智能，通过机器学习，为供应链提供独特的解决方案，将导致供应链行业从量变到质变，使其快速整合资源，大幅提升企业效率。

3、基于区块链的供应链

在供应链生态系统中，供应链上下游及辅助企业如银行等作为参与者，可以利用区块链的“安全、信任度高”等特征，减少企业间摩擦，从而提高整个生态系统的效率，使供应链生态系统各方受益。

4、供应链优化

即在有约束条件或资源有限的情况下为供应链提供合理的决策方案。该决策方案可以是以下方向的某一个或某几个：利润最大；供应链成本最低；生命周期最短；客户服务质量最高等。

5、供应链个性化解决方案

通过各种专业硬核技术的学习，使学生有能力帮助客户定制最合适的个性化解决方案，与客户的业务运营体系无缝对接。

供应链管理专业建设之智慧供应链

窦志武

教育部物流类专业教学指导委员会委员

云南财经大学物流学院教授

供应链创新已经并将持续成为新一轮全球化竞争的重要源动力，供应链管理将为全产业链发展提供智力支撑。供应链管理专业正是在产业结构变革，大数据、云计算、物联网、人工智能等技术发展的背景下应运而生。如何办好供应链管理专业，个人认为要作好以下几件事情：

1、以智慧供应链关键技术和产业创新为导向，解决好多学科交叉与融合问题。专业应围绕供应链协调技术、智慧物流技术、基于区块链技术的数字交易技术、供应链安全、供应链金融、智慧采购等几大方向进行学科交叉与融合，解决好专业课程设置和学生核心能力培养问题。

2、供应链产业双创基地建设。供应链管理既涉及企业战略层面，又涉及企业战术层面，同时还涉及企业间竞合问题。因此，如何在培养过程中帮助学生理解、掌握、消化所学知识至关重要，也是供应链管理专业面临的难点问题。营造创新创业的良好环境，打造完善的“众创空间+苗圃+孵化器+加速器”专业双创基地，为智慧供应链发展输送高质量人才必不可少。

3、建设具有高水平科技创新+管理经验的师资团队。通过自主培养、引进+企业共建，建成高水准教师团队。

4、成立校企联合办学理事会。以供应链管理专业开设学校作为依托单位，并整合全校相关学科资源，以产学研方式与相关企业组成办学联盟，组建办学理事会。合作单位联合培养，共建共赢。

供应链管理专业人才培养模式

何瑞春

教育部物流类专业教学指导委员会委员

兰州交通大学学科建设与学位办公室教授

全球物流进入供应链时代,供应链管理在经济社会中扮演着越来越重要的角色,供应链管理专业人才培养模式应充分结合供应链实战性强、泛在性强、跨界性强等特点,以国家经济发展需要为导向,充分发挥高校学科特色优势,培养基础扎实、具备国际视野、创新能力强的供应链管理人才。

1、构建产教融合、面向全球的教学资源体系。针对应用型人才培养目标,结合供应链管理工程化、数据化的发展趋势,立足于国内整个产业领域构建产教融合体系,充分发挥高校和企业资源优势,以校企合作和创新团队建设为抓手,倡导供应链管理专业“无界学习”培养体系,打破企业与高校界限、打破线上与线下界限、打破课上与课下界限,使受教育者的学习需求和成长需求得到最大程度地满足。

2、建立聚焦于创新能力、学习能力培养的人才培养模式。人才培养模式的关键是使教学能力在适应专业领域发展和满足社会的人才需求方面得到充分发挥,当前全球化的发展使得供应链管理领域的应用型人才需求定位在工作中的创新能力和自身人力资源水平可持续发展上,因此人才培养模式必须聚焦于培养创新能力、不断夯实学生的学习能力。以“转变思路、设计精巧、优化课程”原则进行课程设置,尝试“教育+职业”二合一供应链管理师人才认证,不断创新、不断突破,共同培养供应链管理专业人才。

供应链管理专业建设目标与人才培养基本要求

李建斌

华中科技大学管理学院教授

随着经济全球化和企业竞争模式的转变、互联网数字化时代到来，产业链、价值链、供应链正在重塑和优化，供应链竞争力上升到国家战略，供应链管理专业也顺应时代的需要应运而生。供应链管理专业主要培养以管理学科为理论基础，经济、管理、工学学科相互渗透，具有较强的创新精神和实践能力，扎实的经济、管理、信息、系统科学及相关学科理论基础，掌握系统的经济管理知识的复合型专业管理人才。

在供应链管理专本科学学生培养过程中，应以教学团队建设为核心，强化实践教学环节，与国际一流高校和企业接轨，充分落实“以学生为中心”和“产学研用”相结合的教学培养模式，以期培养具有鲜明特色和强实践能力的复合型管理专门人才探索新的方法，从而形成独具特色的优才优育教学体系，一方面促进供应链管理专业优秀人才培养，另一方面加强青年师资队伍建设和教学相长全方位提升教学质量。

在人才培养方面，除对新生实施通识教育促进学生科学基本素养、人文素养全面提高外，还需通过精选专业课程提升学生的专业素养、业务能力和实操能力，为未来学术追求和职业规划打下坚实的基础，形成深厚的知识储备。在供应链管理专业课程教学中，坚持以学生为中心的教学理念，注重理论与实践相结合，以企业实践与案例为引导讲授理论知识，使学生深刻理解问题来源与依据，并培养学生学以致用能力（每年大三暑期实习期间，要求老师带学生进入企业，顶岗实习，深入了解一线操作流程）。华中科技大学管理学院的管理学创新实验班和物流管理专业本科生即采用此种模式，已经陆续培养出许多兼具学术修养和实践能力的优秀学生，活跃在国内外重点高校和知名企业中。

关于供应链管理专业课程体系设置的思考与实践

李延晖

武汉学院管理学院教授

由于供应链管理是 2017 年设立的新专业，不少高校在课程体系设置上存在一些困惑。武汉学院在这一方面做了一些思考与尝试，借此次研讨会的机会与大家分享，并希望各位专家、同仁多提宝贵建议和意见。

我们认为，供应链管理本科专业的课程设置要在两个方面体现区别：一是在人才培养层次上，既要区别于以科学研究能力培养为目标的研究生培养，也要区别于以操作技能培养为目标的高职生培养。以往，国内供应链管理人才的培养主要依托于综合性研究型大学中设立的管理科学与工程、物流工程等硕博学位点，注重基础理论知识的掌握、运用及科研创新能力的培养，这显然难以满足广泛的面向应用的人才需求；另一方面，为了避免这种“阳春白雪”的尴尬，当前存在一种趋势是十分（过度）强调以物流管理、物流技术为基础的职业技能培训，从而忽略了必要的基础理论知识的掌握，也不利于一部分优秀本科毕业生的进一步深造。供应链管理本科人才培养应形成自己的层次特色。

二是在同一层次内，要能够区别于同一专业类下的其他专业，形成自己的专业特色。当前获批开设供应链管理专业的很多学校都开设过并将继续开设物流管理、物流工程等同类专业，其供应链管理专业课程体系脱胎于原有专业的情况也就在所难免，这就难以形成本专业的专业特色。

武汉学院在此方面实践探索是，将整个课程体系分为四个模块：学科基础模块主要包括运营管理、市场营销、财务管理、数据库基础等商科和 IT 基础课；专业知识模块包括供应链管理基础、供应链规划与设计、供应链战略管理等专业核心课；应用能力模块主要包括供应链仿真与建模、商业数据分析、商务沟通等技能课；特色发展模块主要包括京东供应链管理实践、供应链案例分析等行业结合课。

山东大学供应链管理专业培养目标与课程设置

孟庆春

山东大学管理学院教授

1、培养目标

培养具有扎实的管理学、经济学基础和丰富的供应链管理专业知识，能适应大数据与智慧时代企业供应链运营需求，掌握战略管理、组织管理、数据分析、采购管理、制造计划与控制、营销管理、供应链建模和仿真等基本理论和方法，具有高尚的人文道德素养以及终身学习态度，在供应链管理领域能从事相关科研与实践活动，具有国际竞争力的高端创新型人才。学生毕业后可进入各类工商企业、专门供应链机构、政府相关部门从事供应链管理实践或研究工作。

强调：以管理科学、系统科学为基础，有机结合经济学、工商管理、工业工程等基础学科，深度融合数据科学、物联网与人工智能等新兴技术，着力解决新时代复杂环境下的供应链系统规划与设计、运作与控制等问题；交叉学科性质，摆脱单一局限性，具有**战略思维**（高度）、**系统思维**（深度）、**国际视野**（广度）的高端复合创新型人才。

2、课程设置

通识教育课程，43 学分：必修（31）、核心（10）、选修课程（2）。

平台基础课程，46 学分：高等数学（5+4）、线性代数（4）、概率论与数理统计（4）、运筹学（3+2）、管理学（3）、经济学（4）、会计学（3）、程序设计（3）、数据库原理（3）、人工智能导论（2）、统计学（3）、系统工程（3）。

专业基础课程，26.5 学分：新生研讨课（1）、运营管理（2）、物流管理（2）、管理信息系统（3）、电子商务（2.5）、供应链管理概论（2）、管理决策分析（2）、组织与战略管理（2）、Python 程序设计（2）、计量经济学（2）、企业经营模拟（1）、ERP 供应链管理综合实验（1）、大数据管理与分析综合实验（1）、数据科学与大数据分析（2）、认知实习（1）。

专业核心课程，28 学分：供应链金融（2）、供应链系统规划与设计（3）、供应链资源计划（2）、供应链建模与仿真（3）、供应链风险管理（2）、库存管理与控制（2）、供应链成本与绩效管理（2）、可持续供应链管理（2）、毕业实习（4）、毕业论文（设计）（6）。

专业选修课程：20 多门，11.5 学分。

供应链管理专业建设目标的思考

杨浩雄

北京工商大学商学院教授

2020年3月,教育部公布了2019年度普通高等学校本科专业备案和审批结果,目前全国共有25所高校设置了供应链管理专业。随着各方面对供应链管理的重视不断提高,在可以预见的未来,供应链管理专业还将不断增加。高校的专业建设、招生就业将不可避免地遇到一个问题:**供应链管理和物流管理两个专业将在较长一段时间内互相融合、互相竞争!**北京工商大学将于2020年开始同时开设这两个专业,因此结合本校27年物流管理办学及供应链管理相关课程的经验,提出供应链管理专业建设的目标:**“顶天,立地,聚焦行业,放眼全球”**。

1、顶天。供应链管理的核心是跨越企业的集成与协同,因此学生应具备战略层次的思辨能力和组织协调能力。围绕该目标,在专业课程设置时应考虑战略、沟通等课程的开设与教学。

2、立地。供应链包含计划、采购、生产、配送、退货等五个流程,这些流程的规划、设计、运营能力是本专业学生必备的技能。相关课程的设计对于学生技能的培养以及未来的就业至关重要。

3、聚焦行业。不同行业的供应链具有不同的特点,同时各个高校开设供应链管理专业也应该凸显特色,避免千篇一律。因此,在进行专业建设时应该结合本校特色以及本地(或学生主要就业地)经济发展状况,选择合适的行业作为本专业的背景,进行课程设置及人才培养。

4、放眼全球。供应链全球化是发展的必然趋势,因此人才培养应注重国际视野的培养、外语(尤其是英语)水平的提升。高校应根据自身实际情况,通过与国外高校对接、选用原版教材、全英(或双语)教学等多种方式打造具有自身特色的培养模式。

供应链管理专业人才培养的几点思考

张 敏¹ 张德鹏² 谢如鹤³

¹惠州学院教务处教授

²广东工业大学管理学院教授

³教育部物流类专业教学指导委员会委员、广州大学工商管理学院教授

1、培养目标

培养具有系统思维与定量分析能力,掌握供应链与物流相关的基本理论与方法,能够对供应链进行规划、系统设计、运营策略优化的高素质复合型人才。

2、基本能力要求

(1) 供应链管理实践对人才培养的要求。要重视基本理论教育和解决问题方法教育相结合。理论课程教学是将所有知识分割为一个个知识点,便于学生更加深刻领会;但是解决供应链规划设计问题,牵涉大量数据搜集、处理,甚至多学科知识综合运用。因此,也要培养学生具体解决问题的方法,甚至包括如何使用计算机工具等来解决,使得学生可以真正地解决实际问题。重视理论与实践相结合,尽量与企业实践相结合,从企业拿来真实的问题给学生作为案例练习,增加学生对企业现实问题复杂性、多样性的了解。

(2) 供应链管理人才的能力要求。当前,企业供应链管理实践、尤其是数字化的商业环境对供应链管理人才提出了更高的能力需求,供应链管理人才除具备工商管理类专业通用能力外,还应当具备企业资源计划、物流、采购与供应市场分析、决策、战略规划、管理、运营等方面的综合能力;具备较强的数据分析能力和供应链计划能力;具备较强的沟通和谈判能力;具备较强的客户关系和供应链关系管理能力。

(3) 未来供应链管理人才需求预期。创新和快速寻找解决方案是当今全球商业环境的重要特征,理解和优化业务流程是企业成功的基石。企业内部的采购、物流、新产品开发、质量管理、库存控制或流量分析、运营和供应商关系管理等工作日趋增加,对供应链管理专业人员的需求日益旺盛,能适应供应链复杂环境的高层次复合型人才(熟悉采购、物流、贸易、信息技术、电商、法律等领域)是当前企业进行供应链管理人才争夺的焦点,未来人才的需求将会持续上升。

供应链管理专业建设的一些建议

张智勇¹ 林勋亮² 谢如鹤³

¹华南理工大学经济与贸易学院教授

²广东财经大学管理学院教授

³教育部物流类专业教学指导委员会委员、广州大学工商管理学院教授

1、培养目标与特色

供应链管理专业培养目标，应该是依托智能化技术（人工智能、大数据、云计算及区块链等），融合电子商务、管理、经济、金融等学科知识，注重实践性和应用性，强化理论和技术基础，培养能坚持社会主义道路、德智体全面发展、具有全球视野，并能从事智慧供应链系统战略、规划与运营的复合型人才。

培养特色：一是突出复合人才培养的特色，经管法理融合；二是突出全球化背景的全球供应链管理特色；三是突出建模分析能力的培养和计算机运用能力培养；四是结合某类产品的特色供应链人才培养。

2、课程设置

(1) 供应链的未来在于智慧供应链，因此应该开设一到二个模块的计算机课程。计算机编程类课程有：数据结构、数据库、高级语言程序设计（Java或C++系列）。如此，学生便有了最基础的编程基础。另外，智慧供应链的“智慧”需要通过算法来实现，需要学生储备Python、数据挖掘、机器学习或人工智能方面的课程。

(2) 专业课方面，需要物流学、供应链管理之类的基础课，各个学校可根据自身的特点开设一些诸如冷链、海事、港口、国际贸易与物流、供应链金融、风险管理甚至采购管理等方面的特色课程，其它的管理类课程能少开尽量少开。

3、专业申报与置换

鉴于目前多数学校“物流工程”或“物流管理”专业第一志愿报考率过低的问题，能否考虑或允许部分学校的“物流工程”或“物流管理”专业置换或改名为“供应链管理”专业。现在的一些重点大学，基本上不允许申请新的专业，而旧的专业又面临着招生困难问题，长此以往，会有越来越多的大学取消物流类专业。近几年来已有多所高校取消该类专业；未来的几年，还会有大批的“物流管理”专业被取消。

教育部高等学校物流管理与工程类
专业教学指导委员会秘书处

地址：北京市丰台区双营路9号亿达丽泽中心7层706室

邮编：100079

电话：010-83775927

网址：www.clpp.org.cn

